AMIS realiza Semana del Seguro para promover cultura de la prevención y resiliencia

- *Este año se hará especial énfasis en jóvenes y mujeres, ante los cambios demográficos del país y la importancia de impulsar la autonomía femenina*.
- *El evento reunirá a 57 instituciones aliadas y llevará actividades a universidades de la Ciudad de México y de distintas regiones del país*.

Ciudad de México, 03 de noviembre de 2026- Desde el 30 de octubre y hasta el 10 de noviembre, la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) lleva a cabo la segunda Semana del Seguro, una iniciativa que nació para promover la cultura de la prevención y previsión financiera para construir un México más resiliente.

Este año el evento tiene un énfasis especial en jóvenes y mujeres, dado los cambios demográficos que atraviesa el país, y el papel cada vez más relevante de las mujeres dentro de la economía familiar y nacional.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), al cierre del 2025 el 60.4% de la población era menor de 40 años, proporción considerablemente menor al 71.5% registrado en el 2005.

Esta realidad también ha permeado al sector de los seguros. Dentro del ramo de gastos médicos la proporción de asegurados menores de 40 años pasó de 77% en el 2002, a 63% al cierre del 2024. El cambio más marcado se dio en la población entre 0- 20 años, pues estos representaban el 32% de los asegurados, mientras que para el 2024 bajó a 21% En contraste, los asegurados en gastos médicos entre 41 y 60 años pasaron de 20% a 29% en el citado período.

“Si bien la Semana del Semana del Seguro es para promover la cultura del aseguramiento entre toda la población, México está cambiando demográficamente por lo que consideramos importante crear esa conciencia desde los más jóvenes, porque el futuro se construye desde edades tempranas. Cada día vivimos más años y por ende es necesario comenzar a proteger nuestra salud, nuestros ingresos y patrimonios cuanto antes”, comentó Norma Alicia Rosas Rodríguez, Directora General de la AMIS.

En el caso de las mujeres existe una brecha de aseguramiento que se busca cerrar. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2024, el 18.3% de las mujeres contaba con algún seguro, mientras que en el caso de los hombres la proporción fue de 28.2%.

En ese sentido las cifras de la AMIS indican que el 11.2% de las mexicanas cuenta con un seguro de vida; mientras que en gastos médicos la proporción es de 9.5%. “En muchos casos las mujeres no sólo son las cuidadoras del hogar, sino también sostén de familia. Por eso es indispensable que promovamos la autonomía y protección financiera entre ellas, para que tengan herramientas para su desarrollo personal y familiar”, enfatizó Rosas Rodríguez.

En el marco de la Semana del seguro, durante 11 días se realizarán foros y actividades en universidades de la Ciudad de México y en instituciones de educación superior de distintas regiones del país. Esta edición contará con la participación de 57 instituciones aliadas comprometidas con el desarrollo de una mayor cultura de prevención y protección financiera.

Como parte de las actividades, estará disponible un Simulador de Protección Financiera, una herramienta gratuita que permitirá a las personas evaluar qué tan preparadas están para enfrentar distintos imprevistos e identificar alternativas para fortalecer su protección.

La iniciativa también contempla promociones y beneficios para los usuarios, como descuentos y facilidades para la contratación de pólizas, además de incentivos enfocados en la capacitación y el desarrollo profesional de agentes y especialistas del sector asegurador.

Sobre la AMIS

La Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) fue fundada en 1940 y desde entonces ha impulsado el desarrollo de la industria aseguradora en México. A lo largo de su historia ha promovido la cultura del seguro y la protección financiera, contribuyendo al bienestar económico y social del país. Actualmente agrupa a compañías que representan alrededor del 99% del mercado nacional.

---ooOoo---

Para más información, favor de contactar con:

Alfonso Bonilla
abonilla@amis.com.mx
(55) 5480 0671

Ender Marcano
emarcano@n.contactoenmedios.com
55 1081 4754