

**Ciudad de México, 23 de mayo de 2023.**

**Versión estenográfica del Panel “Enfrentando lo Desconocido: El Nuevo Panorama de Riesgos”, de la 32 Convención de Aseguradores de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), realizada en la Expo Santa Fe.**

**Francisco Astelarra:** Buenas tardes a todos.

Como Secretario General de FIDES es un placer estar acá en Ciudad de México y por eso tengo el agrado de invitarlos especialmente a participar de nuestra conferencia que se llevará a cabo del 24 al 26 de septiembre en Río de Janeiro. Este es el evento principal de la Federación Iberoamericana de Aseguradoras y, sobre todo, que no lo venimos haciendo presencialmente desde el 2019.

Así que, bueno, muy corto, quiero hacerles una invitación muy especial a todos los actores de la Industria Aseguradora Mexicana para que puedan compartir este importante evento en Río de Janeiro.

Los esperamos a todos. Muchas gracias.

**Presentador:** Bueno, ahí está esa invitación, no podíamos dejarlo pasar por supuesto.

Y ya que ha sido hecha vamos ahora a hacer la presentación de los panelistas, ya ustedes conocieron y saludaron a Francisco Astelarra.

Vamos a invitar a las demás personas que integran este panel.

En primer lugar, invitamos a Daniella, Seguros de Crédito a la Vivienda en México, desde 2016, cuenta con 25 años de experiencia y en esta ocasión va a ser nuestra moderadora, ustedes saben también es Vicepresidenta de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS).

Bienvenida, Daniella Gurrea Martínez. Un fuerte aplauso para ella.

También invitamos al Director General de AXA Seguros, Daniel Bandle, con más de 25 años de experiencia en el sector asegurador,

un doctorado en Derecho por la Universidad de Lausanne, en Suiza, y una maestría por la Escuela de Negocios de Standford. Bienvenido, Daniel.

Y, finalmente, antes de iniciar este panel, invitamos a pasar al frente a quien fuera senador de los Estados Unidos de América, donde representó a New Hampshire y también es miembro del Consejo de Lloyd's Londres, Director de Boston Scientific. Bienvenido, John Sununu.

Con esto, Daniella, todo tuyo el panel.

Comenzamos.

**Daniella Gurrea Martínez:** Hola, buenas tardes.

Bienvenidos todos.

Creo que en conferencias previas y en la conferencia magistral nos pusieron justamente este panel un piso un poco retador, porque nos platicaron justamente de lo que vamos a tratar el día de hoy en este panel: los constantes cambios, hacia dónde va la industria aseguradora y qué retos nos pone enfrente este constante cambio.

Y justo Rob comentaba la velocidad del cambio. Yo venía preparada para decirles, pues antes hablábamos de redes sociales, no las conocíamos hace 20 años como las conocemos hoy, el teléfono inteligente y cómo es ya una parte, una extensión de nosotros mismos.

Pero Rob nos puso un contexto todavía más retador, la velocidad de los cambios. Hablaba de que en cinco años la inteligencia artificial puede involucrar que ya tengamos a un humano totalmente duplicado gracias a la inteligencia artificial.

¿Qué retos se presentan ante la industria aseguradora en este aspecto?

Y es de lo que vamos a platicar hoy con nuestros expertos. Es un honor contar con ustedes el día de hoy.

Definitivamente sabemos que hay un listado muy grande de nuevos riesgos que enfrentaremos, pero hoy nos vamos a enfocar en tres de ellos: el contexto social, los cambios económicos, el rompimiento de cadenas productivas, todo esto que vivimos todos los días.

Acabamos de salir de una pandemia, pero todavía no sabemos las repercusiones que vienen; en fin, los cambios ya sabemos que son constantes.

Como industria aseguradora nosotros tenemos que ser capaces de analizarlos, medirlos y preverlos. ¿Estamos listos? Esa es la gran pregunta y nos ayudarán a contestarlo nuestros panelistas.

Vamos a ver tres riesgos el día de hoy que tienen mayor relevancia en el contexto mexicano, vamos a hablar definitivamente de COVID-19, de sus implicaciones hacia el futuro.

Todavía no hemos visto y no hemos terminado de ver las implicaciones del COVID largo o Long COVID, como se conoce en el mundo.

¿Va a haber cambios en nuestras coberturas, en las pólizas, cómo vamos a enfrentar en la industria de seguros todos estos nuevos retos?

También vamos a hablar de los riesgos cibernéticos o los riesgos tecnológicos. Día a día hablamos y sabemos que hay amenazas en este sentido.

En nuestra conferencia magistral se vio que este tema es muy relevante, o sea, hay máquinas especializadas creando a una velocidad que no nos imaginamos muchos retos o muchas posibilidades de riesgos cibernéticos, pero nosotros como industria aseguradora ya estamos haciendo uso también de estas tecnologías mucho más que antes.

Utilizamos la inteligencia artificial en muchos de nuestros procesos y queremos seguirlo haciendo. ¿Qué implican para nosotros estos cambios cibernéticos?

Y, por último, el tercer riesgo del que hablará el panel el día de hoy, no menor, y es un riesgo que vemos además todos los días, es que creemos que es el de mayor relevancia, el riesgo del cambio climático.

Sabemos y lo vemos, lo sentimos todos los días, está ahí. ¿Cómo está preparada la industria aseguradora para hacer frente a lo que viene, a una velocidad que no nos imaginábamos?

Vamos a hablar de este interesante riesgo, y por ello es un honor estar aquí, es un honor estar y formar parte de AMIS. Muchas gracias por la invitación a moderar este panel.

Empezamos directamente porque, como bien dijeron, lo importante son los panelistas y lo que saben y lo que quieren compartir.

Empezaré contigo Daniel. En riesgos relacionados con la salud, el Covid largo, ¿cuáles son las principales implicaciones del Covid en la siniestralidad de los seguros? ¿Se esperan adecuaciones a las nuevas pólizas considerando la amplia gama de padecimiento que está ligado a esta infección? ¿Crees que se vaya a dar innovación en productos y coberturas?

**Daniel Bandle:** Buenas tardes a todos. Muchas preguntas de Daniella.

A ver, antes hemos escuchado palabras bastante críticas del Presidente de la CONDUSEF con respecto a nosotros, las aseguradoras de México, con razón. Pero yo quiero empezar diciendo que después del Covid nos tenemos que sentir todos los que somos aseguradores en este país sumamente orgullosos, por lo menos por tres razones, una ya hemos escuchado, hemos pagado a más de 208 mil mexicanos beneficiarios en vida, enfermos de Covid en gastos médicos mayores.

Las compañías seguimos aquí con solvencia alta, con liquidez, y eso también lo hemos escuchado. No lo demos por hecho. Subieron un poco las tasas de interés y en Estados Unidos algunos bancos ya quebraron. Entonces, sintámonos orgullosos de esto.

Y el tercer punto es uno que no mencionamos suficientemente. Sobre todo en Europa, cuando el Covid empezó en el año 2020, empezó un sinnúmero de juicios en tribunales en donde jueces tuvieron y tienen que contestar la pregunta: “¿Si una pandemia está cubierto por una póliza de seguros?”. Lo sé, estamos hablando del seguro de daños de continuidad de negocios.

Aquí en México nunca tuvimos esta pregunta. Estaba clarísimo desde el inicio que Covid estaba cubierto, tanto por los seguros de vida como por los seguros de gastos médicos mayores.

Y sí, claro que hubo debates, sí tratamientos experimentales, medicinas modernas, nuevas, eso está claro. Pero nunca tuvimos la pregunta fundamental ¿está cubierto o no está cubierto? Eso es fantástico.

En países mucho más desarrollados en seguros sí que hubo este debate y, por cierto, lo sigue habiendo.

Entonces, esto contesta un poco una de tus preguntas, Daniella. Es que dimos cobertura y seguimos dando cobertura. Has hablado de un Long Covid. No sabemos muy bien lo que es. Yo no soy médico, pero los médicos me dicen que eso es algo que sale dos meses después de que hayas tenido el padecimiento, que los padecimientos son cansancio, complicaciones cognitivas, incluso respiratorias nuevamente y también está cubierto.

Entonces, la pregunta es ¿necesitamos verdaderamente México productos nuevos, innovadores, disruptivos para Covid? No lo sé, quizás no.

Lo que sí que me parece súper importante, y con esto termino, es que el seguro de gastos médicos mayores, pero también de vida, tiene que tener más y más un componente de prevención, prevención, prevención.

Si algo nos ha enseñado el Covid en México es que el exceso de mortalidad fue demasiado alto. Esto no tiene ninguna justificación en un país en donde la edad media es 29 años. Los mexicanos no tenemos buena salud, y eso lo tenemos que mejorar. Y aquí las

aseguradoras estoy convencido que también podemos y debemos contribuir.

**Daniella Gurrea Martínez:** Es una tendencia, es una tendencia preocuparnos más por prevenir que por curar, hay que subirnos a esta tendencia mundial, Daniel, definitivamente. Muchas gracias por tu respuesta.

(Sin traducción)

**John Sununu:** (Sin traducción)

**Daniella Gurrea Martínez:** Entendiendo que el gobierno tiene que tomar una parte fundamental en los riesgos catastróficos, pero definitivamente es una labor del sector privado entrar y estar ahí con innovación y productos nuevos para ofrecerle a los asegurados.

Y ligando este comentario, Francisco, muchas gracias por estar aquí el día de hoy, quisiera hacerte la primera pregunta del panel, ¿cuáles consideras que son los principales retos y oportunidades de los seguros de salud particularmente para brindar esta mejor protección a las personas aseguradas?

**Francisco Astelarra:** Buenas tardes a todos. Un gusto y un placer estar acá en Ciudad de México.

Muchas gracias a AMIS para invitarme a participar en el panel.

Y ahora ya contestando la pregunta, Daniella, rápidamente creo que nuestro objetivo a través de los seguros de salud es financiar las prestaciones que garanticen precisamente la salud, que promuevan como decía Daniel, la prevención, prevención y prevención y que todo esto lleve a una vida más sana y saludable.

En función de esto los principales retos que estamos viendo para América Latina en materia de seguros de salud, el primero ya fue mencionado en el panel anterior, que creo que es uno de nuestros principales retos, que es el costo creciente que estamos viendo en todas las prestaciones de salud, incluyendo desde lo que es hospitales hasta todo lo que es la parte de laboratorios, imagenología, etcétera.

Y esto si tenemos en cuenta tenemos variables que están presionando fuertemente estos costos, como pueden ser el envejecimiento de la población, el tema de la salud mental que se está incluyendo ahora y especialmente a partir del COVID, el tema de la obesidad bastante presente en América Latina, los temas de la contaminación ambiental que están afectando la salud de las personas y los temas del cambio climático.

Todas estas variables en definitiva están presionando los costos de los servicios de salud y, por consiguiente, las primas de nuestros seguros, tal cual fue mencionado en el panel anterior.

Otro de los grandes retos también fue mencionado en el panel anterior que yo lo sintetizaría con pólizas transparentes simples, fáciles como decían de entender y de explicar, y esto es un enorme desafío, pólizas que sean cortas y donde estén claramente especificadas las prestaciones y a nivel y al lenguaje simple de entender por todos.

Otro de los desafíos también fue ya tratado por los dos panelistas son las coberturas, sobre todo aquellas focalizadas en pandemias.

Y el último riesgo importante que estamos viendo, que lo podríamos denominar el riesgo tarifario y el diálogo con los sectores políticos estamos viendo que se están cuestionando los modos de tarifar, particularmente cuando están focalizados en diferentes tarifas para diferentes edades y diferente género. Esto está siendo criticado en varios países por ser discriminatorios y esto sí es un riesgo enorme de tarifación.

Tenemos un caso concreto que no me voy a explayar sobre él, que es el caso de Chile, donde hay una sentencia de la Corte Suprema, el cual está prácticamente poniendo en situación de quiebra a todo el sistema de salud.

En términos de oportunidades creemos que hay dos oportunidades grandes: el primero es por toda la innovación tecnológica, esperamos que al comienzo no solo nos generen costos recientes, sino que la tecnología nos ayude precisamente a poder reducir los costos de las prestaciones, incluidas todas hasta el tema de imagenología que

realmente nos ayude a generar a través de la Inteligencia Artificial bien aplicada la información que nos ayude a modernizar y a generar tarifas adecuadas, por supuesto con todo el diálogo y respeto de las leyes de protección de datos.

Y, por último, una gran oportunidad es la situación del financiamiento de la salud en América Latina; estamos viendo problemas crecientes en el financiamiento de la salud y esto genera una enorme oportunidad en el diálogo público-privado.

Podemos colaborar como industria privada fuertemente a través de seguros complementarios a ayudar a obtener este objetivo que decíamos al comienzo que es garantizar la salud y promover la salud. Creemos que acá sí hay una enorme oportunidad hacia futuro y creemos que es base con diálogo público-privado.

**Daniela Gurrea Martínez:** Me gusta ver cómo coinciden en sus opiniones los tres.

Las oportunidades son muchísimas, o sea, yo ahorita los escucho y escucho oportunidades, oportunidades, oportunidades, pero tenemos que saber aprovecharlas y espero que todos ustedes estén captando toda la información y haciendo notas para traer nuevos productos innovadores al respecto, particularmente en este tema.

Pero pasando a los riesgos cibernéticos... (sin traducción)

**John Sununu:** (Sin traducción)

**Daniella Gurrea Martínez:** ...donde coinciden los dos riesgos de los que hemos hablado, educación, educación y prevención, porque son temas nuevos, pero tenemos que estar al día con estos temas.

Y para eso, Francisco, quiero aprovechar y preguntarte: en términos internacionales, ¿ustedes cómo pueden ver que podemos gestionar estos riesgos tecnológicos?

**Francisco Astelarra:** Hablando de términos internacionales importante aclarar que este riesgo es uno de los tres principales riesgos *top of mind* en todos los ejecutivos de América Latina.



Leía hace unos días estadísticas de McAfee donde están estimando que las pérdidas simples se pueden estimar en un trillón de dólares. Si a eso se le suma el tema reputacional y el tema de pérdida-beneficio por interrupción de negocios, estamos en el orden de los seis trillones.

América Latina es uno de los continentes más desprotegidos que hay, especialmente el segmento de pequeñas y medianas empresas.

Y antes de pasar quizá a las variables que debería tener una estrategia exitosa para combatir el tema de ciberataques, importante hacer una rápida síntesis: ¿cuál es el modelo de los jokers?

Los jokers no tienen estructuras de gastos, no pagan impuestos, tienen una permanente comunicación entre ellos, donde se transfieren toda la información y todos los resultados que han tenido con sus ataques y están permanentemente actualizando los ataques.

Como contrapartida, ¿cómo nos movemos los atacados? No hemos tomado conciencia de la importancia de este riesgo, cuáles son sus efectos no a niveles individuales de personas o empresas, sino a nivel económico y social.

Estamos totalmente dispersos buscando las soluciones que nos protejan, los firewalls, ahí podríamos decir miles de empresas generando softwares distintos, es decir, estamos con un grado enorme de vulnerabilidad si comparamos estos dos modelos de negocio, de los atacantes y atacados.

En función de eso es que tenemos que elaborar un modelo de estrategia que nos permita avanzar de una manera más eficiente y más exitosa.

Acá deberíamos promover y trabajar en la conciencia de que se tome precisamente conciencia de cuál es el grado de importancia y las amenazas que estamos sufriendo.

Educar, lo que se hablaba hace un rato, a todas las empresas, consumidores, etcétera de nuestra función del seguro, cuáles son los ataques y cuáles son las coberturas que están disponibles y cómo

esto puede ayudar a minimizar, a mitigar las pérdidas de estos ataques.

Incentivar lo que Daniel mencionaba al comienzo, la prevención. Hay estimaciones de especialistas en software que se podría lograr reducir alrededor de un 70 por ciento los efectos de los ataques cibernéticos con buenos sistemas de prevención.

El desarrollo de recursos humanos. Vemos en las empresas de América Latina que aún no se ha dado prioridad a este tema, ni siquiera hay responsables del tema de seguridad cibernética.

Entendemos que una buena estrategia debería considerar estos puestos al primer nivel de la empresa, por estar vinculada con todo el desarrollo de la empresa cualquiera sea su tamaño; debería ser incluso a nivel de directorio.

Facilitar el intercambio de información y no solamente entre aseguradores y el sector público, los reguladores, sino con los ámbitos académicos que nos permitan establecer y modelizar este riesgo a efectos de poder tarificarlo adecuadamente.

Establecer registros de información. Somos muy renuentes a confesar cuando hemos sufrido un ataque, y esto apalanca a los hackers. Deberíamos tener registros muy efectivos con información. Deberíamos desarrollar estándares de seguridad y ¿por qué no? Que se estableciese como obligatorio para las empresas el tener mínimos requerimientos y estándares de seguridad cibernética.

Porque acá estamos hablando no solamente de riesgos individuales y pérdidas individuales. La guerra de Ucrania, Rusia, nos está mostrando que esto ya puede ser un enorme riesgo, y de hecho es un riesgo sistémico.

Y por último, para finalizar, me gustaría rápidamente, si me permites, traer a colación dos modelos que dieron resultado. No decimos copiarnos exactamente estos modelos, pero tenerlos en cuenta.

El primero de ellos es el de seguridad vial. Si ustedes recuerdan al comienzo era prácticamente una pandemia. Los siniestros y las afectaciones de vidas humanas y de cosas con la seguridad vial.

Bueno, ahí se empezó a hacer, tomar conciencia de la importancia de la seguridad, la prevención. Empezaron a haber campañas de adecuado manejo, un diálogo permanente sector público y privado, entre ellos información permanente y medidas de mitigar.

Creemos que acá, y dado el éxito que esto tuvo fundamentalmente en Europa, deberíamos prestar atención ¿cómo fue toda esta estrategia en materia de seguridad vial para lograr reducir cuáles son los efectos?

Y el segundo fue, por supuesto, el modelo del Covid 19, donde rápidamente se intercambiaba información a nivel mundial, y la teníamos hora por hora.

No tuvimos miles de laboratorios ensayando y buscando la vacuna contra el Covid 19. Estuvo concentrada la solución en pocos laboratorios, que fueron muy efectivos con la vacuna, y con las nuevas mutaciones que se generaban.

No digo que tengamos pocos proveedores de seguridad cibernética, pero deberíamos mirar también estos modelos exitosos.

Gracias, Daniella. No sé si me extendí demasiado.

**Daniella Gurrea Martínez:** No, perfecto, Francisco, porque me da pie para tomar una de las preguntas del público justamente relacionado con lo que acabas de mencionar, el tema de la vacuna, y es, para quien la quiera responder, Daniel, a lo mejor tú nos puedes ayudar un poco, Francisco.

En el sentido en estos países latinoamericanos, en México particularmente un tema de prevención importante eran las vacunas cuando hablamos de Covid. Pero este despliegue de vacunas, esta llegada de vacunas hace que los riesgos se materialicen más rápido si no hay una buena política pública de vacunas. ¿Cómo hacemos desde

el sector privado para ayudar en este incentivo al gobierno, justamente en este tema de prevención?

No se si tengan alguna idea, porque es ahora sí lo que el público quiere saber.

**Daniel Bandle:** A ver Daniella, yo creo que es un bonito ejemplo que los grandes retos de este mundo, y México no es la excepción, sólo se pueden resolver si la iniciativa privada y el sector público trabajan juntos.

Las vacunas fueron desarrolladas en tiempo récord por privados y fueron desplegadas por el Estado, y creo que eso es un bonito ejemplo. Podríamos hablar de otros también, la inteligencia artificial que tú has mencionado, que hemos escuchado antes, pues también es un bonito ejemplo en donde claramente los retos, los riesgos que trae, pues solo los vamos a poder resolver si trabajamos muy de la mano.

**Daniella Gurrea Martínez:** De acuerdo y pasamos al tema también de riesgo cibernético, ya particularmente Daniel en tema de inteligencia artificial porque la estamos utilizando las aseguradoras en modelos predictivos machine *learning* y herramientas de *prising* reclamaciones, etcétera.

¿Qué riesgos están visualizando las aseguradoras?, ¿qué herramientas de protección, sobre todo, para este tema que sí es cierto que estamos a expensas de un ataque cibernético, pero también de una fuga de información muy importante, pero estas herramientas de inteligencia artificial se alimentan de información, ¿qué nos puedes responder ante esto?

**Daniel Bandle:** Pues fíjate, hemos escuchado todos antes a (...) y una cosa que a mí me da muchísimo gusto es la siguiente, él preguntó a ChatGPT cuáles son las oportunidades para los seguros y nos dio otra respuesta, pues yo tengo una cuarta y eso demuestra que los seres humanos no somos reemplazados o por lo menos somos complementarios porque una cosa que él no mencionó o que no dio como respuesta ChatGPT es lo que hemos escuchado antes.

Nosotros las aseguradoras somos complejos, utilizamos muchísimos tecnicismos, tenemos conexiones contractuales y generales de más de 100 páginas, nadie nos entiende, yo creo que es una enorme oportunidad de tener ChatGPT, de hacerle la pregunta y que por fin nos entiendan porque al parecer a nosotros los seres humanos aseguradoras la gente no nos entienda, quizás la máquina aquí nos pueda ayudar. Entonces, yo veo aquí una enorme oportunidad.

Claro que hay también riesgos y aquí es un poco como en los riesgos de *seaborn*, pues estamos en una situación confortable en el sentido que somos también víctimas de ciberataques y este expertise lo podremos trasladar a nuestros clientes.

Y la pregunta es un poco, Daniella, haya seguros para esto, y creo que eso es una pregunta muy importante y aquí hablamos de productos en donde probablemente no esté mencionado explícitamente chatGPT porque solo existe desde noviembre del año pasado, Inteligencia Artificial tampoco, pero tampoco es que esté excluido. Entonces, si hay un abuso porque alguien nos roba datos, pues por qué tener cobertura en una póliza tradicional de cibor.

Una pregunta importante es qué pasa con las pólizas de Responsabilidad Civil sobre todo..., ahí si de repente viene una demanda habría cobertura o no. Yo también pienso que no a priori podamos decir si la causa del daño que ha sido causada es Inteligencia Artificial que está excluido, entonces creo que también tenemos que ser positivos como aseguradoras, decir que estamos a la vanguardia, que estamos preparados, que estamos listos, pero obviamente tomar esos nuevos riesgos de manera muy, pero muy en serio.

**Daniella Gurrea Martínez:** De acuerdo.

Pues pasemos al tercer riesgo que vamos a analizar en este panel el día de hoy, el riesgo climático... (sin traducción)

**John Sununu:** (Sin traducción)

**Daniella Gurrea Martínez:** Si bien definitivamente también el tema de accesibilidad, la pandemia nos ayudó a automatizar muchas cosas,

automatizamos inclusive el pago de siniestros, pero hay una gran parte de la población, particularmente en México que no tiene acceso ni siquiera a esa tecnología.

Daniel, volviendo al tema de riesgo climático, estás desarrollando o están desarrollando algún producto, cobertura innovadora que atienda estos efectos de clima extremo, es decir, que tome en cuenta estos fenómenos naturales que sabemos que ocurrirán con mayor frecuencia.

**Daniel Bandle:** Sí, Daniella, fijate, sobre cambio climático las noticias son todo menos alentadoras, o sea, yo no leo nada que sea, que dé lugar a optimismo; sin embargo, aquí de nuevo, como aseguradoras tenemos que estar orgullosos y decirlo, seguimos cubriendo todos esos riesgos, no está excluido, hay coberturas, hay capacidades y eso lo tenemos que decir alto y claro sobre todo en un país como México que están tan fuertemente expuesto a catástrofes naturales. Ese es el primer punto.

El segundo punto, John lo ha mencionado, es el seguro paramétrico y Héctor Santana que veo ahí, lo ha mencionado en el panel de antes, lo que hemos desarrollado el año pasado en una colaboración público o privada en el sur, que es lo que ustedes nos han pedido para productores de maíz chicos que probablemente nunca han tenido un seguro está padrísimo y además hemos pagado porque en dos eventos en el Huracán Agatha y después en lluvias, en el estado de Tabasco hemos pagado.

Entonces, el seguro paramétrico reúne todo lo que queremos es simple, es claro, es rápido, es justo, hagamos más seguros paramétricos, John ha dicho, lo podemos meter en seguros tradicionales, Héctor lo ha mencionado, podemos hacerlo en *standalone* y ahora que todos sabemos que hay también un semáforo de actividad volcánica, pues sería muy fácil si el semáforo alcanza uno u otro color, pues eso también podría dar lugar a una indemnización de una aseguradora.

**Daniella Gurrea Martínez:** De acuerdo, Daniel.

El tiempo está encima de nosotros, Francisco, no quiero dejar de preguntarte particularmente en tu experiencia internacional, ¿cuál debe ser este papel de la industria para mitigar el cambio climático? Porque pues ahí está, pero ¿qué podemos hacer para cambiar esto? Y ¿cuáles son estas mejores prácticas que las compañías deberían de adoptar en la materia?

**Francisco Astelarra:** Bien, para hacer una síntesis, el último informe de (...) estimó que las pérdidas catastróficas por cambio climático fueron de 17 mil millones de dólares en el 2020 y solamente estaban cubiertos hará un 10 por ciento, esto nos da una imagen preocupante de esta brecha que tenemos, entonces, creo que el principal objetivo, las aseguradoras, si bien podemos contribuir a través de inversiones, los bonos verdes, etcétera, pero nuestro rol principal es aceptar transferencia de riesgos y hacernos cargo de las pérdidas que estén cubiertas por pólizas de seguro para los siniestros. Este es nuestro error principal.

Y creo que dentro de este marco nuestro objetivo principal, y ya lo han mencionado Daniel, John y el panel anterior, es contribuir muy efectivamente a cerrar esta brecha de protección aseguradora que existe en América Latina.

Y eso lo vamos a lograr con inclusión aseguradora, trabajando -como se mencionó- microseguros, seguros paramétricos, etcétera. Ahí las buenas prácticas serían el desarrollo de productos, acortamiento de periodo de pagos de siniestros, todo esto está logrado a través de microseguros y, como lo mencionaba recién... Perdón, paramétricos, mencionaba Daniel.

Una elevadísima actividad y colaboración público-privada, no hay ninguna posibilidad de cerrar la brecha aseguradora si no hay esta colaboración público-privada.

Necesitamos además que haya información estadística, haya estaciones, infraestructuras suficientes para medir lluvia, sequía, etcétera, para que puedan funcionar eficientemente los seguros paramétricos.

Y ya finalizando, Daniella, creo casos exitosos que ha habido en América Latina, casos de México, Chile, Brasil, Argentina, Perú, Colombia, etcétera, todos están enfocados en subsidios parciales a las pólizas de seguros agrícolas.

Entonces creo que nuestro gran rol, y fundamentalmente aquí en este seminario, que estamos en una cámara de aseguradores, creo que uno de nuestros roles principales sería el siguiente: cada vez que hay catástrofes, ya sean terremotos, inundaciones, sequías, etcétera, los diversos gobiernos terminan haciéndose cargo de parte de las pérdidas producidas utilizando los presupuestos públicos, ¿okey?

Creo que deberíamos hacer y estudiar el mapeo de todas las catástrofes que están habiendo en América Latina, zonas, etcétera, intensidades, tipo de catástrofes, monto de las pérdidas y quiénes están sufriendo pérdidas, para hacer un mapeo real.

Y realmente estudiar si no es mucho más eficiente, en lugar de estar haciéndose cargo con recursos propios de los presupuestos nacionales, de pagar indemnizaciones, subsidiar las primas de seguros catastróficos.

Este es un trabajo que tenemos que realizar con las cámaras aseguradoras y con la Federación Global de Aseguradoras, GFIA, es un trabajo largo de hacer, pero creo que esta información nos puede dar oportunidades al sector público y privado de hacer eficientes los escasos recursos que están teniendo los diversos países en América Latina. Creo que este es un desafío a llevar adelante.

**Daniella Gurrea Martínez:** Me encanta, me encanta la propuesta, porque además nos pone también este interés de sector privado, sabiendo que está el apoyo del sector público para participar más y con más capital. Dinero hay, entonces hay que atraerlo.

Me dio muchísimo gusto contar con ustedes. Se nos acabó el tiempo, no sé si quisieran tener un último comentario antes de despedirnos.

Por favor, John.



**John Sununu:** Bueno, mi única observación es que estoy totalmente de acuerdo en dos cosas: una, estos productos paramétricos, estos seguros paramétricos, así como la inclusión, el acceso ya sea para este sector agricultor, para los campesinos, para los individuos que normalmente no tienen acceso a seguros, estos productos paramétricos son ideales para estos sectores, utilizar la tecnología, la innovación para realmente hacer una diferencia en el acceso y la inclusión al aseguramiento.

También hacer un mapeo para manejar de forma más eficiente los riesgos y los desastres para tomar un paso adelante y mejorar nuestro entendimiento de tales riesgos.

Ya hemos visto tecnologías, por ejemplo, para predecir ciertas cosas en Estados Unidos como los incendios en California. Entonces, creo que este tipo de cosas.

**Daniel Bandle:** Yo me quedo con una traducción literal no literal, libre de lo que dijo el futurólogo Rob al inicio: “El futuro son los seguros”, y si el futuro son los seguros pues también es el presente. Estamos en el buen sector.

**Daniella Gurrea Martínez:** De acuerdo, Francisco.

**Francisco Astelarra:** Diría inclusión aseguradora, desarrollo de nuevos productos y una significativa colaboración público-privada para enfrentar todos estos problemas.

**Daniella Gurrea Martínez:** Les agradezco muchísimo haber participado en este panel muy valioso.

Tenemos unos presentes que dejarles.

Muchas gracias a todos.

--oo0oo--